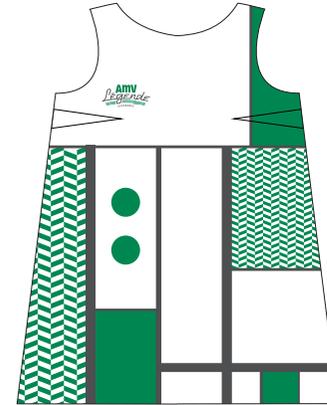


# Juste.... des robes identitaires...

pour repenser les supports de communication événementiels, impacter visuellement différemment en innovant sur les supports textiles identitaires marqués

un exemple de réalisation de robes d'hôtesse identitaires pour des salons professionnels/grand public

une marque «AMV Légende», un logotype, des couleurs identitaires  
-----> des robes uniques perennes (couleurs inaltérables, entretien à 30°)



des robes à l'effigie d'une organisation X  
d'un artiste emblématique d'un événement,  
vernissage/expo/salon

un événement « le rétro-mobilité » Paris



# Juste ... une robe